

Technologie i postawy przedsiębiorcze wśród młodzieży gdańskiej



TEZA 1
Ponad 9 na 10 uczniów uważa, że ich przyszłe życie będzie zależać w dużej mierze od nich.

Z autodiagnozy potencjału osobistego wynika, że jest on raczej wysoki – zwiększa się w przypadku osób bardziej przedsiębiorczych i pochodzących z zamożniejszych rodzin



kultura i sztuka

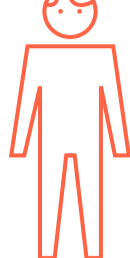


TEZA 2
Młodzi ludzie jako hobby wskazują aktywności z pogranicza kultury i sztuki, a po lekcjach wybierają zajęcia naukowe i sportowe.

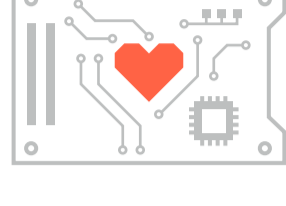


nauka i sport

Zainteresowanie technologiami



uczniowie



uczniowie z Trójmiasta

z zamożnych rodzin

gdy rodzice są lepiej wykształceni

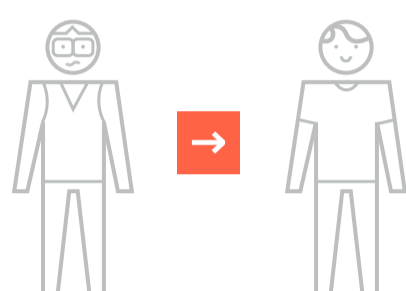


uczennice

TEZA 3
Poziom zainteresowania i umiejętności radzenia sobie z technologiami jest **nieznacznie wyższy** niż przeciętna, przy czym wskaźnik umiejętności **jest wyższy** od wskaźnika zainteresowań. Generalnie wyższe wyniki uzyskują uczniowie (nie uczennice) mieszkający w Trójmieście, pochodzący z zamożniejszych rodzin, w których rodzice są lepiej wykształceni.

TEZA 4

Zainteresowanie technologiami to część codzienności



Zainteresowanie technologiami to część codzienności, **preferowana przez uczniów** (nie uczennice). Aktywność ta przestaje się wiązać ze stygmatem bycia „komputerowcem”, ale nadal duża część osób **obawia się i nie rozumie technologii**

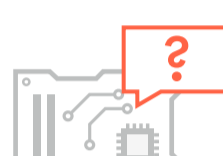
TEZA 5

Wiedzę o technologiach częściej zdobywa się poza szkołą niż w jej obrębie (różnica 11%).

58.1%



poza szkołą



42.9%

w szkole

TEZA 6

9 na 10 uczniów



zdobywa wiedzę o technologiach **na własną rękę**, mniej niż potowa korzysta w tym celu z pomocy innych

Styczność z przedsiębiorczością

TEZA 7

Ponad połowa badanych ma na koncie doświadczenia sytuacji wymagających zachowań **przedsiębiorczych**. Częściej są to **uczniowie** (niż uczennice) z Trójmiasta, dobrze radzący sobie z obsługą technologii, których rodzice mają wyższe wykształcenie

54.8%



uczniowie z Trójmiasta

dobra obsługa technologii

gdy rodzice są lepiej wykształceni

TEZA 8

Do zachowań przedsiębiorczych zaliczają się:



działania szkolne



udział w zajęciach dodatkowych



umiejętności interpersonalne / liderские



zarządzanie codziennością



zarządzanie finansami



działalność handlowa



praca



zakładanie i prowadzenie własnej działalności

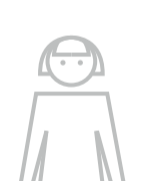
TEZA 9

Osoba przedsiębiorcza to według uczniów taka, która jest:

elastyczna

dąży do celu

godzi się z porażkami, z których wyciąga wnioski



asertywna

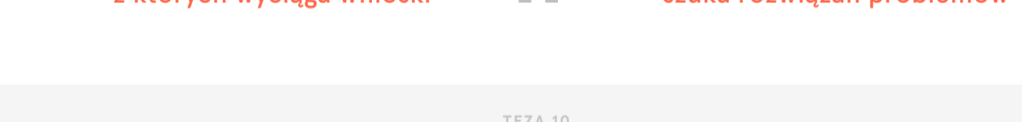
radzi sobie w życiu

stawia na swoim

szuka rozwiązań problemów

TEZA 10

7 na 10 uczniów



ma na co dzień kontakt z **przedsiębiorcami**. Dla nich samych przedsiębiorczość to przede wszystkim rodzaj doświadczenia, samodyscyplina, organizacja czasu i umiejętność zarabiania pieniędzy

TEZA 11

Szkoła ma paradoksalny wpływ na rozwijanie zachowań i postaw przedsiębiorczych.

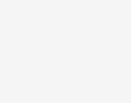


Szkoła jest oceniana raczej pozytywnie jako **źródło** ich zdobywania, ale jednocześnie dbytnia przedsiębiorczość uczniów może być dla nich szkodliwa, jeśli chodzi o zdobywanie klasycznych osiągnięć szkolnych.

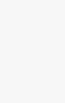
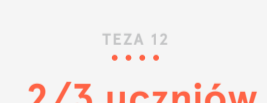
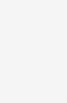
Kontynuacja nauki, czy praca

TEZA 12

2/3 uczniów



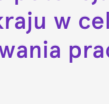
deklaruje potencjalny wyjazd poza granice kraju w celu poszukiwania i wykonywania pracy



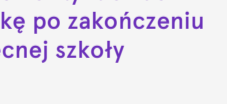
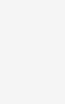
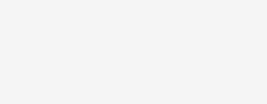
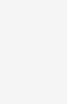
chce kontynuować naukę po zakończeniu obecnej szkoły

TEZA 13

co 5 uczeń



byłby skłonny pracować w innym województwie w Polsce



chce łączyć naukę z pracą

Młodzi ludzie najczęściej chcą wykonywać zawody medyczne, w dalszej kolejności – informatyczne oraz prowadzić własną działalność



medyczne



informatyczne



własna działalność

TEZA 14

Uczniowie sądzą, że szkoła uczy ich bycia **typowymi pracownikami**, sformatowanymi na potrzeby rynku pracy. Ich **plany na przyszłość** wymagają doprecyzowania – wielu z nich jeszcze ich nie ma, zaś ci, którzy planują, często są bardzo silnie przywiązani do określonego wyobrażenia siebie w przyszłości

