

Technologie i postawy przedsiębiorcze wśród młodzieży gdańskiej



TEZA 1
 Ponad 9 na 10 uczniów uważa, że ich przyszłe życie będzie zależeć w dużej mierze od nich.

Z autodiagnozy potencjału osobistego wynika, że jest on raczej wysoki – zwiększa się w przypadku osób bardziej przedsiębiorczych i pochodzących z zamożniejszych rodzin



kultura i sztuka

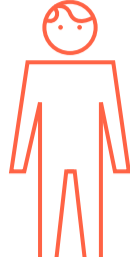


TEZA 2
 Młodzi ludzie jako hobby wskazują aktywności z pogranicza kultury i sztuki, a po lekcjach wybierają zajęcia naukowe i sportowe.



nauka i sport

Zainteresowanie technologiami



uczniowie



uczniowie z Trójmiasta



z zamożnych rodzin



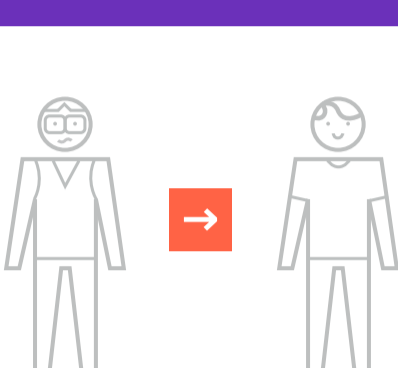
gdy rodzice są lepiej wykształceni



uczennice

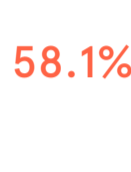
TEZA 3
 Poziom zainteresowania i umiejętności radzenia sobie z technologiami jest nieznacznie wyższy niż przeciętna, przy czym wskaźnik umiejętności jest wyższy od wskaźnika zainteresowań. Generalnie wyższe wyniki uzyskują uczniowie (nie uczennice) mieszkający w Trójmieście, pochodzący z zamożniejszych rodzin, w których rodzice są lepiej wykształceni.

TEZA 4
 Zainteresowanie technologiami to część codzienności

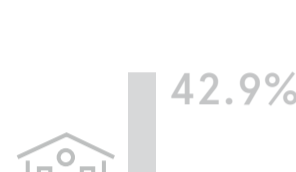
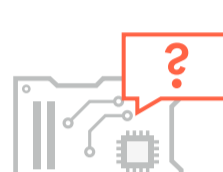


Zainteresowanie technologiami to część codzienności, preferowana przez uczniów (nie uczennice). Aktywność ta przestaje się wiązać ze stygmatem bycia „komputerowcem”, ale nadal duża część osób obawia się i nie rozumie technologii

TEZA 5
 Wiedzę o technologiach częściej zdobywa się poza szkołą niż w jej obrębie (różnica 11%).

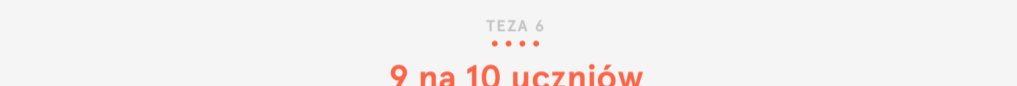


poza szkołą



w szkole

TEZA 6
 9 na 10 uczniów



zdobywa wiedzę o technologiach na własną rękę, mniej niż potowa korzysta w tym celu z pomocy innych

Styczność z przedsiębiorczością

TEZA 7
 Ponad połowa badanych ma na koncie doświadczenia sytuacji wymagających zachowań przedsiębiorczych. Częściej są to uczniowie (niż uczennice) z Trójmiasta, dobrze radzący sobie z obsługą technologii, których rodzice mają wyższe wykształcenie

54.8%



uczniowie z Trójmiasta



dobra obsługa technologii



gdy rodzice są lepiej wykształceni

TEZA 8
 Do zachowań przedsiębiorczych zaliczają się:

- działania szkolne
- uczestnictwo w zajęciach dodatkowych
- umiejętności interpersonalne / liderские
- zarządzanie codziennością
- zarządzanie finansami
- działalność handlowa
- praca
- zakładanie i prowadzenie własnej działalności

TEZA 9
 Osoba przedsiębiorcza to według uczniów taka, która jest:

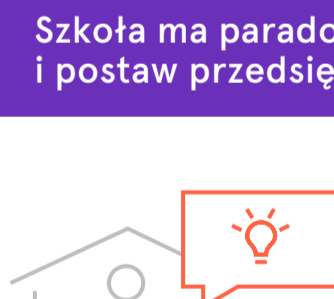


TEZA 10
 7 na 10 uczniów



ma na co dzień kontakt z przedsiębiorcami. Dla nich samych przedsiębiorczość to przede wszystkim rodzaj doświadczenia, samodyscyplina, organizacja czasu i umiejętność zarabiania pieniędzy

TEZA 11
 Szkoła ma paradoksalny wpływ na rozwijanie zachowań i postaw przedsiębiorczych.



Szkoła jest oceniana raczej pozytywnie jako źródło ich zdobywania, ale jednocześnie dbytnia przedsiębiorczość uczniów może być dla nich szkodliwa, jeśli chodzi o zdobywanie klasycznych osiągnięć szkolnych.

Kontynuacja nauki, czy praca

TEZA 12
 2/3 uczniów

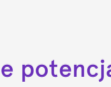


deklaruje potencjalny wyjazd poza granice kraju w celu poszukiwania i wykonywania pracy

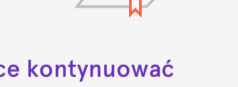


chce kontynuować naukę po zakończeniu obecnej szkoły

TEZA 13
 co 5 uczeń

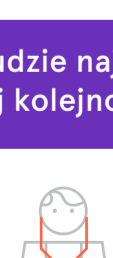


byłby skłonny pracować w innym województwie w Polsce

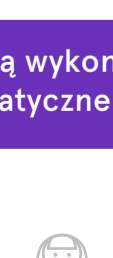


chce łączyć naukę z pracą

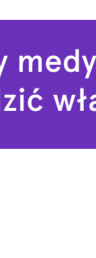
Młodzi ludzie najczęściej chcą wykonywać zawody medyczne, w dalszej kolejności – informatyczne oraz prowadzić własną działalność



medyczne



informatyczne



własna działalność

TEZA 14
 Uczniowie sądzą, że szkoła uczy ich bycia typowymi pracownikami, sformatowanymi na potrzeby rynku pracy. Ich plany na przyszłość wymagają doprecyzowania – wielu z nich jeszcze ich nie ma, zaś ci, którzy planują, często są bardzo silnie przywiązani do określonego wyobrażenia siebie w przyszłości

